

COMERÇ COMUNITARI

Els dos projectes són el resultat de la vida comunitària entesa com a espai de generació de sinèrgies per a poder donar resposta a necessitats manifestades pel veïnat.

QUINS SÓN ELS OBJECTIUS GENERALS?

CONEIX LA MAQUINISTA

- Vincular la població resident a la zona de l'Eix Besòs amb el centre comercial.
- Dissenyar accions comunitàries conjuntes i no segregàries que garanteixen la presència de les empreses en la vida comunitària i la de la comunitat a l'empresa.

Construir ponts, a través d'Espai Coneix, entre la zona de l'Eix Besòs i la zona de La Maquinista des de la generació de possibilitats que és el win - win.

COMERÇ AMB DETALL

- Oferir recursos al veïnat per fomentar el civisme i els serveis en el comerç de proximitat.
- Apropar el comerç al veïnat.
- Promoure la convivència.
- Fomentar el vincle dels comerciants de proximitat amb el veïnat amb serveis i activitats sense cost.

COMERÇ COMUNITARI

GRAN COMERÇ

CONEIX LA
MAQUINISTA

CENTRE
COMERCIAL LA
MAQUINISTA

QUÈ VOLEM?
PROMOURE
EL IMPACTE
COMUNITARI AL
TERRITORI DEL
CENTRE COMERCIAL

PETIT COMERÇ

COMERÇ
AMB DETALL

ASSOCIACIÓ DE
COMERCIANTS
DEL BON PASTOR

QUÈ VOLEM?
POTENCIAR EL
RECONeixEMENT
DEL PETIT COMERÇ
COM A AGENT
ACTIU A LA XARXA
DE BARRI

PAS A PAS DEL PROJECTE CONEIX LA MAQUINISTA

1. Promoure accions des de l' empresa amb impacte social real i immediat.
2. Comprendre l' empresa com a espai de producció que cuida l' entorn.
3. Potenciar la confiança entre empresa i comunitat.
4. Promoure la inserció laboral entre joves de l'entorn de l'empresa

DISSENY I ACCEPTACIÓ DE LA PROPOSTA

- Espai de treball per a concretar les necessitats detectades en una proposta concreta.
- Presentació de la proposta a Gerència de la Maquinista i incorporació dels recursos i demandes del centre comercial.

DIAGNOSI

- Llistat de recursos i serveis a tenir en compte: espai, empresa de selecció de personal aliè al territori però vinculat a la Maquinista (requisits de selecció marcats per l'empresa).
- Entrevistes i reunions amb entitats de la xarxa per a recollir les característiques del grup diana amb el qual iniciem el camí cap a la inserció laboral.

INFORME

- Anàlisi de dades i proposta de disseny.

DISSENY ACCIÓ

- Treball en xarxa per a potenciar la mobilització: activació dels canals comunitaris per a la detecció de joves que compleixen els requisits establerts.
- Formació en competències psicoemocionals: preparació per al procés selectiu de La Maquinista així com entrenament emocional bàsiques per al desenvolupament professional i personal.

EXECUCIÓ

Càpsula Formativa 1

- Identificació i visibilització de les capacitats i habilitats.
- Descobrint els nostres talents.
- Intel·ligència intrapersonal.
- Creixement de la confiança i seguretat personal.

Càpsula Formativa 2

- Creació del nostre perfil professional.
- Potenciant els nostres talents.
- Gestió emocional.
- Habilitats socials i comunicatives. Treball en equip. Cohesió social.

Càpsula Formativa 3

- Role-playing sobre diferents processos selectius.
- Simulació de casos reals d'atenció al client.
- Fomentar la capacitat crítica individual y grupal.
- Entrenant els nostres talents

VALORACIÓ

- Avaluació continuada quantitativa i qualitativa tenint present la gestió apreciativa i l'impacte de la gestió formativa i comunitària. Ens marquem els següents ítems per realitzar la mateixa:
- Avaluació contínua dels responsables del projecte.
- Enquesta a les persones beneficiàries.
- Enquesta a altres agents implicats (interns i externs)
- Avaluació qualitativa de satisfacció, aprenentatge, autonomia, etc. per la qual utilitzarem els instruments i els recursos descrits.

SEGUIMENT

- Sostenibilitat del projecte essent recurs per a altres centres comercials com a Splau.

PAS A PAS PROJECTE COMERÇ AMB DETALL

1. Promoure el comerç de proximitat com a eix vertebrador comunitari.
2. Comprendre el comerç com espai de confiança del barri.
3. Potenciar el teixit associatiu del barri i el vincle amb el veïnat

DISSENY I ACCEPTACIÓ DE LA PROPOSTA

- Generació de l'espai de treball per a concretar les necessitats detectades en una proposta concreta.
- Presentació de la proposta a Districte de Sant Andreu i Associació de comerciants del Bon Pastor.

DIAGNOSI

- Llistat de recursos que es poden oferir gratuïtament.
- Entrevistes i reunions els botiguers/eres del barri.

INFORME

- Anàlisi de dades i proposta de disseny.
- Classificació dels comerços per tipologies i per recursos.

DISSENY ACCIÓ

- Treball en xarxa per a potenciar la mobilització: activació dels canals comunitaris.
- Disseny d'una enganxina que s'entrega als comerços com a tret distintiu.

EXECUCIÓ

- Campanya per entregar l'enganxina com a tret distintiu i fer visible a cada comerç la seva aportació.

VALORACIÓ

- Avaluació continuada quantitativa i qualitativa tenint present la gestió apreciativa i l'impacte de la gestió comunitària.
- Enquesta a les persones beneficiàries.
- Enquesta a altres agents implicats (interns i externs)

SEGUIMENT

- Sostenibilitat del projecte essent model per a altres comerços.